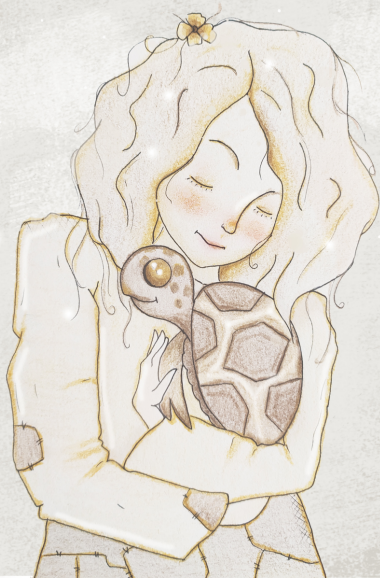


MOMO

COMPAÑÍA TERCER PISO DANZA

BECA SE ABRE EL TELÓN- SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE



RESEÑA DE LA COMPAÑÍA

La Compañía Tercer Piso Danza es un encuentro de posibilidades, de formas de ver e interpretar la danza y el arte escénico en general, en donde priman las búsquedas particulares de sus integrantes. En su mayoría egresados de la carrera de Artes Escénicas con énfasis en Danza Contemporánea de la Facultad de Artes ASAB de la Universidad Distrital.

El trabajo se alterna entre el rol de bailarín y coreógrafo-director, siendo la complicidad, el cuestionamiento de la realidad y el intercambio de saberes, precursores de mundos posibles que nacen de vivencias e imaginarios.

Dentro de su experiencia artística se encuentran múltiples participaciones en diferentes festivales nacionales e internacionales. La compañía posee galardones como: estímulos de circulación y becas de creación e investigación, otorgadas por el Ministerio de Cultura de Colombia, el Instituto Distrital de las Artes, la Orquesta Filarmónica, Alcaldía local de Suba y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

La compañía desarrolla su trabajo en el barrio Puerta del Sol de la localidad Suba, Bogotá-Colombia, en las instalaciones del grupo de danzas Puerta del Sol "un espacio para la vida", dirigido por la maestra Martha Isabel García Moreno, quien ha apoyado este proceso creativo desde sus inicios.



RESEÑA DE LA OBRA

La pieza se creó a partir del texto literario MOMO del escritor alemán Michael Ende. En escena encontramos una obra artística que se nutre de varios lenguajes artísticos como: danza contemporánea, teatro, literes y artes plásticas. La historia cuenta las aventuras de una niña desamparada que llega a las afueras de una ciudad donde vive gente humilde, allí se hace amiga de todos, grandes y chicos. Después de un tiempo sus amigos van desapareciendo y ella decide averiguar que ha sido de ellos. Personajes mágicos y fuera de este mundo irán apareciendo mientras ella descubre a los hombres grises y su plan de robar el tiempo de los hombres.

PROYECTO

Objetivo:

Visualizar y promocionar obras interdisciplinarias de alta calidad técnica, estética e interpretativa en espacios donde la comunidad no tiene fácil acceso a este tipo de espectáculos que les proporcione otras miradas y cuestionamientos de la vida. Para lograr este objetivo se propuso llevar la obra escénica e interdisciplinaria Momo a colegios de algunas localidades de Bogotá.



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

I. Gestión de espacios

Los lugares donde se desarrolló el proyecto fueron colegios distritales en las localidades de Suba, Rafael Uribe Uribe, Engativá, Fontibón y Santa Fe que estuvieran ubicados en zonas geográficas de difícil acceso a servicios culturales y contaran con un mínimo de trescientos estudiantes. La gestión de estos espacios se hizo durante el mes de julio de la siguiente manera:

- Por medio de profesores de la localidad de Suba que hacen parte de grupos artísticos y que tenían contactos en la presente localidad y Fontibón.
- En la alcaldía de Rafael Uribe Uribe se solicitó información de colegios que cumplieran las características que se requerían.
- Se contacto al director de la biblioteca de Suba quien refirió a la biblioteca la Peña de la localidad de Santa Fe, quienes contaban con el conocimiento de un colegio que cumpliera con los requisitos requeridos.
- En la localidad de Engativá se realizó de manera presencial, puerta a puerta, hasta localizar un colegio que hizo parte del proyecto.

Los colegios se encargaron que los estudiantes tuvieran un acercamiento a la obra literaria Momo del escritor Michael Ende durante agosto, un mes antes de las presentaciones. Esto con el fin de dar a los niños y niñas herramientas argumentativas y críticas para el conversatorio que se propuso al final de las presentaciones. Las directivas y el área de literatura de cada institución organizaron estrategias metodológicas para poder llevar a cabo el proceso de lectura.

Los colegios que participaron en el proyecto fueron:

- Pablo Neruda IED; Fontibón.
- La Paz; Rafael Uribe Uribe.
- Los pinos IED; Santa Fe.
- Bilbao IED; Suba.
- Simón Bolívar; Engativá.



2. Presentaciones y conversatorio.

Se realizaron un total de cinco funciones en el mes de septiembre donde se esperaba llegar a más de 1500 estudiantes, sin embargo se estima que en el desarrollo del proyecto se llegó a más de 2500 niños y jóvenes en el que se vio la participación de cada estudiante gracias al ejercicio de lectura del libro como, posibilitando un acercamiento más sensitivo frente a la obra en cuanto a preguntas, reflexiones, comentario, permitiendo visualizar el impacto que había tenido la lectura del libro en relación a la obra escénica.



Dentro del desarrollo técnico, la compañía llegó con dos horas de antelación a los colegios para instalar la estructura, utilería y vestuario. Las funciones se desarrollaron sin ningún tipo de contratiempo y en cada colegio se tuvo la colaboración de la logística necesaria.

Actarlos en la lectura del libro como pre función:

- Motivó a ver la obra escénica.
- La imaginación se potenció.
- La capacidad crítica y reflexiva fue muy buena.
- Motivación de la lectura.
- Creó interés en conocer cómo se adapta un texto para escena.
- Generó interés en saber cómo se aprende a hacer obras de este formato.



3. Documentación del proyecto y visualización:

Las dos semanas siguientes posteriores a las presentaciones, se dedicaron a la elaboración de los insumos para documentar y visualizar el proyecto por los canales digitales de la siguiente manera:

- Se realizaron tres videos cortos para movilizar por redes sociales que circulan este tipo de material como: Tik-Tok, Instagram y Facebook.
- Se creó un video documental de trece minutos donde se aprecia como fue el desarrollo del proyecto y se exponen diferentes apreciaciones de estudiantes, docentes y artistas.
- Se diseñó una cartilla digital donde se expone la manera como se desarrolló el proyecto.

Estos productos fueron compartidos por los medios digitales de la compañía, sus integrantes y los colegios participantes del proceso. De esta manera se espera que el proyecto Momo sea visualizado y promocionado por todas las personas que hicieron parte de este.

CONCLUSIONES

- Llevar obras de éstas características a colegios donde no se cuenta con estas opciones artístico-culturales posibilita que los estudiantes tengan nuevas experiencias que los motive a conocer y/o acceder a estos.
- Este proyecto se puede potenciar ejecutándose a inicios de año, así los colegios podrían incluir el texto dentro de su plan de estudios.
- Presentar una obra escénica basada en textos literarios, permite estimular la lectura, la creatividad y la capacidad argumentativa y crítica de los espectadores.
- Realizar proyectos artísticos que involucren colegios, posibilita tener un impacto significativo para todos los que hacen parte de este y al ser instituciones educativas se aporta en la construcción de personas sensibles y con otras miradas de la vida.
- Becas como: “SE ABRE EL TELÓN”, permite visibilizar el trabajo como artistas y sobre todo llevar obras de arte a espacios de la ciudad que no tienen acceso a estos bienes.



EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCIÓN GENERAL
Rubén Darío Garzón Aragón

DIRECCIÓN DE ARTE Y CREACIÓN AUDIOVISUAL
Viviana Espitia Gualtarilla

CREACIÓN MUSICAL
Hugo Alberto Rodríguez Quiroga

INTERPRETES
Laura Alejandra León Guerrero
Hugo Alberto Rodríguez Quiroga
Viviana Espitia Gualtarilla
Rubén Darío Garzón Aragón

REGISTRO AUDIOVISUAL
Luna Gabriela Garzón López

Iniciativa
ganadora

La cultura
que estamos construyendo

Ple 2022

PORTAFOLIO DISTRICTAL de
estímulos para la
cultura



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ